



# **ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD Y LOS DIBUJOS ANIMADOS**

Unidad didáctica para Primaria

Autora:

M<sup>a</sup> Antonia Moreno Llana

Edita:

**2012** CONTIGO  
AVANZAMOS



Gobierno  
de Navarra

# Índice

Introducción .....	3
Objetivos .....	5
Contenidos .....	5
Evaluación y autoevaluación .....	6
Pautas para el desarrollo de la actividad.....	6
Recursos .....	7
Temporalización.....	7
Aportación de la unidad didáctica a las competencias básicas.....	9
<b>Fuente 1:</b> A modo de explicación previa.....	10
<b>Fuente 2:</b> Criterios para analizar los medios de comunicación .....	11
<b>Fuente 3:</b> La publicidad de los juguetes .....	13
Actividades .....	15
Compartir experiencias y prácticas educativas .....	16

TÍTULO	<b>¿Qué es ser hombre? ¿Qué es ser mujer?</b>
NIVEL	<b>3º Ciclo de Primaria</b>
COMPETENCIAS	<b>lingüística, social y ciudadana, aprender a aprender, digital y tratamiento de la información, artística</b>

## Introducción

La unidad didáctica que a continuación se presenta pretende dar voz al alumnado de sexto de Primaria respecto a lo que consideran que es ser hombre y ser mujer en la sociedad de hoy en día. Es un intento de aplicar la perspectiva de género en los mensajes que recibe este alumnado y que le llevan a tener en su mundo simbólico una idea concreta de la masculinidad y de la feminidad. Esta perspectiva de género no es ningún añadido, no es anecdótica en los temas estudiados, sino que debe ser tratada de manera transversal en cualquier trabajo académico. De hecho, debe ser uno de los temas fundamentales para trabajar la competencia social y ciudadana, puesto que incumbe a la discriminación histórica vivida por la mitad de la humanidad. Discriminación que, no olvidemos, se ha producido también en el concepto de ciudadanía.

En un mundo como el de hoy, en el que los estudios sobre las mujeres se han generalizado en universidades y centros de estudios, queremos que también en los colegios aparezca la perspectiva de género, perspectiva que no necesita ser forzada, sino que es la forma más natural de realizar análisis de los medios de comunicación y de su importancia en la creación de un mundo simbólico en el que, todavía hoy día, se asigna a la mujer un papel secundario, con una división del trabajo muy marcada por sexos y con una visión androcéntrica de la sociedad.

Los dibujos animados que ve el alumnado, las películas, los anuncios, la publicidad en general e, incluso, algunos libros les lleva a una idea estereotipada de lo que es ser hombre y ser mujer. Tanto es así que, en Primaria y también en Secundaria, una gran parte del alumnado achaca a cuestiones biológicas y naturales casi todas las diferencias entre mujeres y varones, incluso llegan a justificar la discriminación basándose en ideas biologicistas.

Se presenta una propuesta de trabajo que pretende hacer reflexionar sobre la igualdad entre varones y mujeres, basándose en los medios de comunicación cercanos al alumnado, en este sentido se trabajará el desarrollo de la competencia social y ciudadana basada en la convivencia igualitaria entre chicos y chicas. Al mismo tiempo pretende trabajar la comprensión escrita, la expresión escrita y la expresión oral, teniendo así el objetivo de desarrollar la competencia lingüística, siempre con un enfoque comunicativo tanto de la lengua como de la literatura. Es importante, del mismo modo, aprovechar este trabajo para fomentar la competencia de aprender a aprender, de forma que el alumnado tenga momentos de reflexión sobre su propio aprendizaje, sin olvidar el entrenamiento en una mirada que reconozca el valor artístico de las obras literarias. La competencia digital y de tratamiento de la información estará presente en todas aquellas actividades que requieran el uso de ordenadores y de los recursos en general de la biblioteca escolar o pública, tanto para la obtención de información como para la presentación idónea de dichas actividades.

Se pretende, y espera conseguirse, una propuesta de aula que sea capaz de trabajar un currículo basado en competencias, a la vez que responda al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Igualdad del Departamento de Educación: *aprender la igualdad y desaprender la desigualdad*. Sería, por lo tanto, un intento de optimizar tiempos y recursos, así como de trabajar de manera integrada los diferentes objetivos que desde la administración se nos plantean.

# Objetivos

- Trabajar, explícitamente, la competencia social y ciudadana.
- Aplicar de manera transversal la perspectiva de género en el análisis de los medios de comunicación.
- Acercar al alumnado al tratamiento de los personajes femeninos en los dibujos animados, en las películas y en la publicidad.
- Enseñar al alumnado a buscar información en diferentes soportes, utilizando para ello la biblioteca escolar como centro de información y recursos.
- Usar las nuevas tecnologías de la información con fines didácticos.
- Exponer oralmente trabajos propios de expresión escrita.
- Ayudar al desarrollo del Plan Lector de Centro.

# Contenidos

- Análisis de desigualdades para construir una convivencia en igualdad.
- Lo que yo veo en la tele.
- Comprensión escrita.
- La expresión escrita: coherencia, cohesión, adecuación y presentación.
- La búsqueda de información: el uso de internet como recurso de información.
- La expresión oral. El uso del power point como apoyo a la exposición oral.
- Presentación de trabajos escritos.

# Evaluación y autoevaluación

La evaluación será, ante todo, formativa; se irá evaluando el proceso de aprendizaje fijándose en las dificultades del alumnado para realizar las actividades y proponiendo soluciones a los problemas que vayan surgiendo. Asimismo, el alumnado irá haciendo su propia autoevaluación al ser consciente de las carencias que presenta en el aprendizaje y, con ayuda del profesor o profesora, proponer medidas de mejora que les permitan realizar las actividades positivamente.

## Pautas para el desarrollo de la actividad

### 1. PRESENTACIÓN

Esta fase tiene como objetivo la motivación del alumnado ante el tema, para ello el profesorado hará una explicación de lo que se pretende con la actividad y de las cuestiones concretas que se tratarán.

Como ayuda para este paso, la propia unidad didáctica presenta un primer documento “*A modo de explicación previa*”, con este documento se pretende implicar al alumnado en lo que se va a realizar y darle ya unas pautas para la comprensión de los textos que se le presentan a continuación.

### 2. DESARROLLO

- Teniendo delante la unidad didáctica al completo, se estudiará en gran grupo cuáles son las tareas concretas que supone: lectura de cuántos textos, análisis de dibujos animados, búsqueda de publicidad, búsqueda de información, selección de la misma y reelaboración para convertirla en conocimiento, escritura, etc.

- Después se presentan las actividades referidas a los textos o imágenes propuestos. La idea no es tanto el realizar todas las actividades, sino que el profesorado sea quien elija y seleccione las actividades más adecuada a su contexto de aula.
- En cada actividad el profesorado decidirá qué tipo de agrupamiento es el adecuado, dependiendo del contexto de aula que tenga. Es recomendable que la búsqueda, selección y tratamiento de la información se realice en grupo, para asegurarse de que todas las personas tienen las mismas oportunidades de acceso a la información.

### 3. EVALUACIÓN

- Habrá durante toda la unidad reflexión sobre el proceso de aprendizaje, esta reflexión tiene su punto final en la última actividad que supone una tarea de reflexión sobre qué y cómo ha aprendido cada alumno o cada alumna.
- En los casos de actividad de expresión escrita, la evaluación puede ser conjunta con todo el grupo, compartiendo lo escrito con los compañeros y compañeras.
- Finalmente, se realiza una puesta en común con todo el grupo para analizar el proceso y el logro de objetivos conseguido con la unidad didáctica.

## Recursos

Para un mayor aprovechamiento de estos materiales, sería necesario acceder a una biblioteca escolar que permita el uso de internet al alumnado, así como suficientes fondos documentales para la búsqueda de información.

## Temporalización

Es difícil y puede que no demasiado útil el señalar una temporalización determinada para esta unidad didáctica, desde el momento que se pretende que sea el profesorado quien adecúe la cantidad y la profundidad de las actividades, dependiendo de su contexto concreto de aula. Lo único que, desde aquí, nos atrevemos a indicar es que se le dé suficiente tiempo a cada una de las fases del trabajo, siendo la de motivación y presentación muy importante para la marcha posterior de todas las actividades.

# Aportación de la unidad didáctica a las competencias básicas

## ▼ COMPETENCIA BÁSICA ▼

## ▼ APORTACIÓN DE LA UNIDAD ▼

### COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Actividades de comprensión oral, de comprensión escrita y de expresión escrita. Exigencia de conceptos como cohesión, coherencia y adecuación en los textos propios del alumnado. Propuesta de aula con enfoque comunicativo. Variedad de contextos.

### COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Actividades de puesta en práctica de la empatía. Reflexión sobre los medios de comunicación y el papel de hombres y mujeres en ellos. Perspectiva de género transversal a toda la unidad. Tema de igualdad entre hombres y mujeres. Trabajos grupales que llevan a una resolución pacífica de conflictos. Analizar las desigualdades para construir una convivencia en igualdad.

### COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER

Reflexión sobre lo aprendido y el proceso seguido. Técnicas de comprensión textual. La presentación de trabajos escritos.

### COMPETENCIA DIGITAL Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Actividades de búsqueda, selección y tratamiento de la información. La biblioteca escolar o pública como recurso educativo. El ordenador para la búsqueda de información en Internet y para una mejor presentación de los escritos.

### COMPETENCIA ARTÍSTICA

Lectura de imágenes.

## FUENTE 1:

---

## A modo de explicación previa

A continuación, tenéis una serie de actividades que giran alrededor de los dibujos animados, las películas y la publicidad que, normalmente, veis. Será un tema del que sepáis mucho, así que tendréis que reflexionar y esmeraros por hacerlo bien.

En los medios de comunicación se da una imagen de los hombres y de las mujeres que, muchas veces, no corresponde con la realidad. Por eso, os proponemos que hagáis un estudio sobre las cosas que sí que coinciden y las que no.



Para ello, será necesario que analicéis con detenimiento cómo son los hombres que salen en los dibujos animados, en las pelis y en la publicidad y cómo son las mujeres. También buscaremos ejemplos de la vida real que no coinciden con lo que nos muestran los medios de comunicación.

La imagen que se ofrece de mujeres y hombres suele ser mala para todos y todas, de forma que se muestra una separación muy grande. El objetivo de estas actividades es demostrar que se puede ser hombre o ser mujer en una sociedad más igual, en la que cada persona pueda tener como profesión aquella que elija, no basada en su sexo y que tenga los mismos derechos y los mismos deberes, independientemente de ser hombre o mujer.

Las profesiones, las tareas domésticas, el cuidado de las demás personas, el deporte, la actividad al aire libre, los puestos de poder, todo es perfectamente posible tanto por hombres como por mujeres. A ver si los medios de comunicación así lo creen. En vuestra mano está “desenmascarar” a estos medios. Manos a la obra.

## FUENTE 2:

---

# Criterios para analizar los medios de comunicación

A continuación, os proponemos una serie de cuestiones que sería importante analizar en cualquiera de las series de dibujos animados o películas que veamos, también en la publicidad. Son preguntas sencillas que nos llevarán a una serie de datos de los que sacar conclusiones. Si, cuando vez la tele, tienes a mano la siguiente tabla, seguro que te das cuenta de muchas cosas. Anótalas y llévalas a clase, con todas las ideas haremos un estupendo informe.

Antes de anotar las cuestiones concretas, has de apuntar qué programa, serie, película estás viendo, o bien si es publicidad de donde sacas los datos. El apuntar estas cosas nos servirá para hacer mejor nuestro trabajo, con más rigor.

Si observáis alguna cuestión que no esté en la tabla, la apuntáis para añadirla en clase, entre todo el grupo mejoraremos esta tabla de análisis.

Sería interesante que os juntarais por grupos, para que cada grupo analizara el mismo programa, así podréis poner en común vuestras anotaciones y sacar muchas más conclusiones.

**¿Qué estoy viendo?** .....

ASPECTOS QUE ANALIZO	SI	NO
El protagonista es un hombre o un niño		
La protagonista es una mujer o una niña		
El hombre siempre aparece con mayor importancia (doctor/enfermera, jefe/secretaria, etc.)		
Hay mayoría de personajes masculinos		
Hay mayoría de personajes femeninos		
Las tareas domésticas casi siempre las realizan las mujeres		
Los trabajos pagados y fuera de casa casi siempre los realizan los hombres		
Los deportes y la aventura casi siempre están protagonizados por los hombres		
El maletín es un objeto sólo para los hombres		
El delantal es un objeto exclusivo de mujeres		
El sofá es siempre para el papá		
La valentía es casi exclusiva de hombres		
El miedo es de mujeres		
El llanto y las emociones son de mujeres		
Las mujeres son las que cuidan a personas mayores, bebés, etc		
Los personajes masculinos son muy activos, van, vuelven, se mueven...		
Los personajes femeninos son muy pasivos: están en casa, no hacen deporte, no les pasa nada...		
Se habla de las características físicas de las mujeres, pero no de los hombres: si es guapa, si es gorda, si es alta...		

FUENTE 3:

# La publicidad de los juguetes

Observa muy detenidamente las siguientes ilustraciones de un catálogo de juguetes para Navidad y luego responde a las cuestiones que se te plantean debajo, para facilitarte la labor vamos a numerar todas las ilustraciones:



1



3



2

Observa también esta ilustración de una página web de internet:



Responde a las siguientes preguntas:

### ILUSTRACIÓN 1:

1. ¿Qué colores se usan mayoritariamente?
2. ¿Hacia quién van dirigidos esos juguetes, niños o niñas?
3. ¿Qué hacen las protagonistas con esos juguetes? Enumera las acciones que ves.

### ILUSTRACIÓN 3:

1. ¿Qué colores se usan mayoritariamente?
2. ¿Hacia quién van dirigidos esos juguetes, niños o niñas?
3. ¿Quién conduce siempre? ¿Qué hace la única niña que aparece?

### ILUSTRACIÓN 2:

1. ¿Qué colores se usan mayoritariamente?
2. ¿Hacia quién van dirigidos esos juguetes, niños o niñas?
3. ¿Qué hacen los protagonistas con esos juguetes? Enumera las acciones que ves.

### ILUSTRACIÓN 4:

1. ¿Qué colores se usan mayoritariamente?
2. ¿Hacia quién van dirigidos esos juegos, niños o niñas?
3. ¿Qué hacen las protagonistas con esos juegos? Enumera las acciones que ves.

# Actividades

1. Escribe lo que es para ti ser hombre y ser mujer, qué características crees que tiene cada uno, qué cosas pueden hacer y qué cosas no pueden hacer por ser hombres o mujeres, qué profesiones son de hombre y cuáles crees que son de mujer, cómo crees que debe ser el hombre ideal y cómo crees que debe ser la mujer ideal. Piénsalo bien y escribe tus ideas al respecto, tienes mucho que contar, ámate a hacerlo.
2. Con lo que hayáis escrito en el aula, se hará una puesta en común. El profesor o profesora irá escribiendo en el encerado las cuestiones en las que habéis coincidido y en las que no en vuestra idea de lo que es ser hombre y lo que es ser mujer.
3. Escribe los aspectos en los que más hayáis coincidido y en los que menos, de los que hay en el encerado.
4. Por grupos, elegid una serie de televisión o una película para rellenar la ficha que se muestra en la Fuente 2. Rellenadla en casa, con cuidado, cuantos más datos consigáis, mejor.
5. Ahora, en clase, responded a las preguntas de la Fuente 3. Una vez que hayas respondido a todas, escribe un pequeño informe con las conclusiones que sacas de lo visto en la Fuente 3.
6. ¿Cuáles de los siguientes términos se pueden aplicar a hombres y cuáles a mujeres según tu opinión?

<i>Desorden</i>	<i>violencia</i>	<i>cariño</i>	<i>valentía</i>	<i>fuerza</i>	<i>amor</i>
<i>sensibilidad</i>	<i>coche</i>	<i>dinero</i>	<i>importante</i>	<i>rapidez</i>	<i>tranquilidad</i>
<i>maquillaje</i>	<i>seguridad</i>	<i>cotilleo</i>	<i>trabajo</i>	<i>bebé</i>	<i>rosa</i>
<i>familia</i>					

7. Busca ejemplos de la vida real que no respondan a lo que has analizado en la tele o en los juguetes. Piensa en tu familia, en las gente del barrio, del colegio, etc.
8. Acude a la biblioteca escolar y busca información sobre las palabras: discriminación, sexismo, feminismo y estereotipo.
9. Como tarea final, respecto a lo analizado, preparad cada grupo un pequeño power point (cuatro o cinco diapositivas) en el que expongáis vuestras conclusiones finales. Si os atrevéis, podéis hasta grabar un anuncio que no sea sexista.

Partiendo de la base de lo que sabías antes de empezar estas actividades y de lo que sabes ahora, haz un informe en el que recojas aquello que has aprendido con esta unidad didáctica: conceptos, procedimientos, vocabulario, argumentaciones, reflexiones, etc. Lo que más te costó, lo que menos, lo que más te gustó y lo que menos, lo que te resultó llamativo, lo que ya sabías antes de iniciar la unidad, etc. Sería una especie de diario de la actividad al completo, recuerda que debe estar bien presentado (márgenes, sangría, ortografía correcta, título, paginación) y que debe ser un texto que tenga coherencia, cohesión y adecuación.

## Compartir experiencias y prácticas educativas

Y finalmente, para el profesorado que ha trabajado sobre esta Unidad Didáctica, una sugerencia de sostenibilidad: **comparte lo aprendido, cuenta e intercambia tus reflexiones y tus materiales**, anuncios, videos, textos y fotografías, con tus compañeras y compañeros.

La experiencia es valiosa porque compone el avance de nuestro conocimiento para educar la igualdad y desaprender la desigualdad, identificando estereotipos e introduciendo nuevos aprendizajes y enfoques que permitan a nuestro alumnado desarrollar un punto de vista crítico que ayude a cuestionar y rechazar el *“aprendizaje de la desigualdad”*.

Busca en los espacios web experiencias similares que te permitan avanzar y aprender y comparte también en estos espacios, lo que tu hayas aprendido y experimentado.