

4

Unidad
Didáctica
Primaria y
Secundaria

Análisis de los estereotipos de género a través de las fotografías de la prensa escrita



Autora:

M^a Antonia Moreno Llaneza

Departamento de Educación Plan de Igualdad 2009-2011

2012 CONTIGO
AVANZAMOS

 Gobierno
de Navarra

ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO A TRAVÉS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LA PRENSA ESCRITA

Unidad didáctica para Primaria y Secundaria

Autora:

M^a Antonia Moreno Llana

Edita:

2012 CONTIGO
AVANZAMOS



Gobierno
de Navarra

Índice

Introducción	3
Objetivos	6
Contenidos	6
Evaluación y autoevaluación	7
Pautas para el desarrollo de la actividad.....	7
Recursos.....	11
Temporalización	11
Aportación de la unidad didáctica a las competencias básicas.....	12
Fuente 1: A modo de explicación previa.....	13
Fuente 2: Pasos a seguir e indicaciones para el análisis de las fotografías	14
Fuente 3: Análisis de las fotografías.....	16
Compartir experiencias y prácticas educativas	18

Introducción

La sociedad en la que vivimos se refleja, de alguna manera, en los medios de comunicación, si bien es cierto que estos medios no reflejan el cien por cien de las situaciones, de las circunstancias y de los modos de vivir de una sociedad. Todos los medios de comunicación presentan una imagen sesgada del mundo en que vivimos, de ahí que sea tan importante el desarrollo de un espíritu crítico, en el alumnado y en la sociedad en general, ante las informaciones e imágenes que transmiten esos medios.

La variedad de medios de comunicación, de formatos, de canales de información en la sociedad de hoy en día, hace que la labor del profesorado sea indiscutible en el intento de desarrollar una competencia lingüística que permita el perfecto entendimiento de los mensajes, así como el desarrollo de la competencia social y ciudadana que facilite al alumnado el acercamiento a la información con criterios para seleccionarla y evaluarla, es decir, con espíritu crítico que le permita formarse una opinión propia, argumentada y seria.

En este sentido, para el trabajo de aula es importante el uso de los diarios o periódicos, tanto los de tirada nacional como los locales o regionales. La lectura de diversos diarios, con puntos de vista e intereses diferentes es un ejercicio de ciudadanía que promueve el hábito lector a la vez que da una imagen de los diferentes puntos de vista que se pueden tener ante un mismo hecho o noticia. Además, el diario o periódico es un material de fácil manejo en el aula, lo que incide de manera positiva en las actividades que a continuación se presentan.

La aplicación de la perspectiva de género en el análisis de los mensajes que se reciben desde los medios de comunicación es básica para desentrañar de dónde proceden algunas ideas que nuestro alumnado tiene sobre la masculinidad y la feminidad. No es, por lo tanto, un añadido al tema general que se esté tratando, sino una parte importante, diríamos que un eje central de cualquier análisis que intente

ser lo más global y sistemático posible. De ahí que la perspectiva de género, como sistema de análisis de la realidad, deba ser tratada de manera transversal en todos los trabajos académicos que se planteen; y más, cuando tratamos de desarrollar la competencia social y ciudadana, teniendo en cuenta que la educación en igualdad intenta equilibrar la discriminación histórica de la mitad de la humanidad a lo largo de la historia y no se debe olvidar que esa discriminación ha estado muy presente, precisamente, en el nacimiento y desarrollo del propio concepto de ciudadanía; añadiendo, además, a esta idea que todavía hoy día, se asigna a la mujer un papel secundario, con una división del trabajo muy marcada por sexos y con una visión androcéntrica de la sociedad.

Teniendo en cuenta que las diferentes secciones de los periódicos nos dan un retrato de lo que ocurre a nuestro alrededor en diferentes actividades y ámbitos, y partiendo de la premisa de que detrás de cada noticia, sección o diario en general, hay personas y, por lo tanto, subjetividades, será una labor importante el análisis de las fotografías que aparecen en los diarios un día cualquiera. Ese análisis de fotografías, pies de página y titulares nos dará una idea de si el diario responde a la diversidad de hombres y mujeres que encontramos realmente en la calle o se centra en “un colectivo” solamente o trata de manera diferente a los diferentes “colectivos” presentes en las calles de nuestras ciudades. Es decir, el análisis de una parte del diario debe darnos pie a una reflexión sobre la visión androcéntrica o no androcéntrica de la sociedad; éste sería el objetivo último de las actividades que presentamos a continuación.

Qué tipo de sociedad se nos presenta en los diarios, qué papel se asigna en ellos a varones y mujeres, qué tipo de publicidad es admitida, quiénes aparecen en los diarios y quiénes no aparecen, dónde aparecen y qué comentarios acompañan a estas imágenes, nos dará idea de dónde procede, en algún sentido, el mundo simbólico de nuestro alumnado y también del profesorado, mundo simbólico que soporta y alimenta el entramado de opiniones y puntos de vista de todas las personas.

Por eso, para entender de dónde proceden ciertas ideas presentes en nuestras aulas y tendentes a la desigualdad y a la discriminación de las personas por su sexo, es importante analizar qué tipo de mensajes se reciben desde diferentes focos de comunicación. Partimos de que estas opiniones se construyen y se alimentan en un entorno desfavorable a la igualdad en el que se perpetúan valores y estereotipos que alimentan y mantienen la desigualdad y la discriminación.

En este caso concreto, vamos a centrarnos en el análisis de los diarios, más concretamente en el análisis de las imágenes, pie de fotos y titulares de varios diarios. Recordamos que nuestro objetivo primordial es aprender la igualdad y des- aprender la desigualdad. Desarrollar la capacidad crítica del alumnado para

identificar la desigualdad y promover el cambio hacia la igualdad a través de una visión más crítica y respetuosa tanto de los hombres como de las mujeres.

Se presenta, por lo tanto, una propuesta de trabajo que pretende hacer reflexionar sobre la igualdad entre varones y mujeres, basándose en la prensa escrita, en este sentido se trabajará el desarrollo de la competencia social y ciudadana basada en la convivencia igualitaria entre chicos y chicas. Al mismo tiempo pretende trabajar la comprensión escrita, la expresión escrita y la expresión oral, teniendo así el objetivo de desarrollar la competencia lingüística, siempre con un enfoque comunicativo de la lengua; además el análisis de los medios de comunicación es parte del currículo de varias áreas o materias. Es importante, del mismo modo, aprovechar este trabajo para fomentar la competencia de aprender a aprender, de forma que el alumnado tenga momentos de reflexión sobre su propio aprendizaje. La competencia digital y de tratamiento de la información estará presente en todas aquellas actividades que requieran el uso de ordenadores y de los recursos en general de la biblioteca escolar o pública, tanto para la obtención de información como para la presentación idónea de dichas actividades.

Se pretende una propuesta de aula que sea capaz de trabajar un currículo basado en competencias, a la vez que responda al cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Igualdad del Departamento de Educación en cuanto a integrar en el desarrollo de las competencias del alumnado y en los proyectos de centro, aprendizajes que favorezcan *aprender la igualdad y desaprender la desigualdad*.

Sería, por lo tanto, un intento de optimizar tiempos y recursos, así como de trabajar de manera integrada los diferentes objetivos que desde la administración se nos plantean. Esta propuesta va dirigida tanto a Primaria como a Secundaria, siendo en su caso el profesorado el que debe priorizar unas actividades sobre otras dependiendo del nivel que imparta. Por ello, se intentará mostrar una gran diversidad de actividades que supongan un amplio catálogo de elección para el profesorado.



Objetivos

- Trabajar, explícitamente, la competencia social y ciudadana.
- Aplicar de manera transversal la perspectiva de género en el análisis de los medios de comunicación, más concretamente en la prensa escrita.
- Acercar al alumnado al tratamiento que de varones y mujeres se hace mediante las imágenes en los diarios.
- Usar las nuevas tecnologías de la información con fines didácticos.
- Exponer oralmente trabajos propios de expresión escrita.
- Ayudar al desarrollo del Plan Lector de Centro.

Contenidos

- Los medios de comunicación: la prensa.
- Géneros periodísticos: informativos, de opinión y mixtos.
- Conocimiento y comprensión del mundo en que vivimos: imagen que de la sociedad da el diario.
- Análisis de la imagen que de mujeres y varones hacen los medios de comunicación.
- Espíritu crítico ante posibles desigualdades que aparezcan en dicho análisis.
- Valoración de las informaciones equilibradas en cuanto al género.
- Informe final de análisis y de procesos de aprendizaje, ayuda de los medios informáticos necesarios: procesador de textos, tratamiento de fotografías, etc.
- Presentación de un informe en una exposición oral, ayuda de los medios informáticos necesarios: presentación en diapositivas, fotografías, etc.

Evaluación y autoevaluación

La evaluación será, ante todo, formativa; se irá evaluando el proceso de aprendizaje fijándose en las dificultades del alumnado para realizar las actividades y proponiendo soluciones a los problemas que vayan surgiendo. Asimismo, el alumnado irá haciendo su propia autoevaluación al ser consciente de las carencias que presenta en el aprendizaje y, con ayuda del profesor o profesora, y intentará proponer medidas de mejora que les permitan realizar las actividades positivamente.

La reflexión en grupo grande sobre el proceso de aprendizaje a lo largo de la unidad didáctica nos permitirá la comprensión de los puntos fuertes y de las carencias. Esa será la mejor manera de potenciar aquellas cuestiones positivas y de cambiar el rumbo de aquellas otras que suponen un obstáculo para el aprendizaje. La toma de conciencia de nuestros puntos fuertes y de nuestras carencias es básica para desarrollar la competencia de aprender a aprender y de poner la base para un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

Pautas para el desarrollo de la actividad

1. PRESENTACIÓN

Esta fase tiene como objetivo la motivación del alumnado ante el tema, para ello el profesorado hará una explicación de lo que se pretende con la actividad y de las cuestiones concretas que se tratarán.

Como ayuda para este paso, la propia unidad didáctica presenta un primer documento “*A modo de explicación previa*”, con este documento se pretende implicar al alumnado en lo que se va a realizar y darle ya unas pautas para la comprensión de los textos que se le presentan a continuación. Es importante poner en antecedentes al alumnado sobre lo que se pretende conseguir con las actividades que llevamos al aula. Además, esta actividad previa también sirve de motivación para afrontar el desarrollo de la unidad con interés y energía.

2. DESARROLLO

Teniendo delante la unidad didáctica al completo, se estudiará en gran grupo cuáles son las tareas concretas que supone: análisis de cuántos diarios, secciones a analizar, tipo de fotografías y textos válidos para el análisis, selección de materiales y reflexión sobre los datos obtenidos, escritura de informes, exposición oral de conclusiones, etc.; el conocimiento de los objetivos a cumplir, de las actividades que hemos de desarrollar y del esfuerzo que ello nos implicará supone una ayuda para la planificación del trabajo y para la distribución del tiempo, de manera que el alumno o alumna tenga en todo momento conciencia del momento en el que se encuentra en relación con la tarea final encomendada.

Después se presentan las actividades referidas a los textos o imágenes propuestos. La idea no es tanto el realizar todas las actividades, sino que el profesorado sea quien elija y seleccione las actividades más adecuadas a su contexto de aula. Por lo tanto, se presenta un catálogo de las actividades que se podrían realizar, pero no una enumeración de las que cada profesor o profesora debe poner en marcha.

En cada actividad el profesorado decidirá qué tipo de agrupamiento es el adecuado. Es recomendable que la búsqueda, selección y tratamiento de la información se realice en grupo, para asegurarse de que todas las personas tienen las mismas oportunidades de acceso a la información. Así mismo, hay otras actividades que serán realizadas de modo individual, intentando también desarrollar la capacidad de concentración de cada persona. En esta unidad concreta, sería recomendable que cada grupo de alumnos y alumnas haga el análisis de una sección diferente del periódico, de manera que al final entre todos los grupos se haya hecho un barrido por varios diarios al completo. Esto les ayudará a hacerse responsables de la información recogida, toda vez que será necesaria para el final de la actividad, para dar una imagen global de los diarios analizados en el aula. De esa manera, el alumnado se hace consciente de que un verdadero trabajo en equipo no consiste en la suma de varios trabajos diferentes, sino que es la unión de diferentes esfuerzos que nos llevan a un producto final sistemático y global.

En el caso concreto que nos ocupa, la unidad didáctica consiste en el análisis de las fotografías y de los pies de fotos de varios diarios en el aula. Se ordenarían por grupos de cuatro o cinco personas y cada grupo contaría con un diario, o con una sección del diario. Para que resulte más enriquecedor, se pueden repartir tipos diferentes de diarios: naciones y locales.

Cada grupo, en un primer momento hará un repaso de todas las ilustraciones que hay en el diario, o bien las que hay en una de las secciones si es que se han repartido por secciones los grupos, y de los pies de foto correspondientes. De este modo, al hacer ese análisis, tendrán que concluir con los siguientes datos:

- N° de hombres que aparecen en las fotografías.
- N° de mujeres que aparecen en las fotografías.
- N° de nombres propios de hombre que aparecen en los pies de fotos.
- N° de nombres propios de mujeres que aparecen en los pies de fotos.
- Profesiones u ocupaciones de los hombres que aparecen en las fotos.
Profesiones u ocupaciones de las mujeres que aparecen en las fotos.
- Otros datos (posibles datos curiosos que surjan, como personas que son definidas por su relación con otras, como madres, padres, hermano, esposa, etc.)

Para el presente trabajo, hay que tener en cuenta una serie de condiciones que permitirán homogeneizar el material seleccionado para el análisis, tales condiciones serán:

1. Sólo serán analizadas las fotografías y pies de fotografías.
2. Se señalará siempre a qué sección o secciones del periódico estamos haciendo referencia en nuestro análisis.
3. Son válidas para el análisis tanto las fotografías relacionadas con la actualidad, como las que se presentan en la publicidad, también podemos diferenciar aquellas que pertenecen a anuncios publicitarios señalándolo de alguna manera.
4. No se tendrán en cuenta las fotografías que presentan planos generales de la sociedad, es decir, en las que no están personalizadas las imágenes.
5. Sí se tendrán en cuenta las fotografías de grupo, como las de equipos deportivos, orlas, reuniones políticas, etc.

Por ejemplo:



Tipo de fotografía que **NO** contaría para el análisis

6. Cada profesor o profesora decidirá, en su momento, si se analiza o no la sección de anuncios por palabras, teniendo en cuenta la edad y la formación del alumnado. Nos referimos a esta sección por encontrarse en ella muchas imágenes de mujeres que se anuncian como prostitución y que dan una imagen degradante y cosificada de las mujeres. A pesar de ser imágenes y texto que aparecen en los periódicos a diario y que están al alcance de toda la población, sin tener en cuenta la edad, estos anuncios no sólo dañan la sensibilidad de las personas, sino que utilizan un lenguaje (visual y verbal) no recomendable para nuestro alumnado. Por ello, cada profesor o profesora, al conocer el grupo con el que trabaja, deberá decidir al principio si incluye o excluye esta sección.

3. EVALUACIÓN

Habrà durante toda la unidad reflexión sobre el proceso de aprendizaje, esta reflexión tiene su punto final en la última actividad que supone una tarea de reflexión sobre qué y cómo ha aprendido cada alumno o cada alumna. Esta actividad se formalizará en un informe sobre lo aprendido que el alumnado debe cumplimentar, con el objetivo de sacar conclusiones sobre el aprendizaje personal a partir de esta reflexión.

En los casos de actividad de expresión escrita, la evaluación puede ser conjunta con todo el grupo, compartiendo lo escrito con los compañeros y compañeras. En las actividades de escritura, es muy importante el proceso, casi tanto o incluso más (depende de nuestro objetivo concreto) que el resultado final. Compartir escritos con el resto del grupo ayuda a encontrar aquellos errores de redacción que se deben corregir antes de dar por terminado cualquier escrito.

Finalmente, se realiza una puesta en común con todo el grupo para analizar el proceso y el logro de objetivos conseguido con la unidad didáctica.

Recursos

Cuanto más diarios se analicen, mayores serán los datos para sacar conclusiones y más completo será el estudio. Además, también es importante que los diarios sean diversos: locales, regionales, nacionales, deportivos, etc. Por ello, los únicos recursos que se necesitarán serán los propios diarios analizados y unas cuantas fichas de observación y análisis.

Sería positivo contar, para la tarea final de exponer oralmente las conclusiones, con ordenadores donde el alumnado pueda elaborar una presentación de diapositivas que les ayuden en su exposición oral.

Temporalización

Es difícil y puede que no demasiado útil el señalar una temporalización determinada para esta unidad didáctica, desde el momento que se pretende que sea el profesorado quien adecue la cantidad y la profundidad de las actividades, dependiendo de su contexto concreto de aula. Lo único que, desde aquí, nos atrevemos a indicar es que se le dé suficiente tiempo a cada una de las fases del trabajo, siendo la de motivación y presentación muy importante para la marcha posterior de todas las actividades.

Aportación de la unidad didáctica a las competencias básicas

▼ COMPETENCIA BÁSICA ▼

▼ APORTACIÓN DE LA UNIDAD ▼

COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

Actividades de comprensión oral, de comprensión escrita y de expresión escrita. Exigencia de conceptos como cohesión, coherencia y adecuación en los textos propios del alumnado. Propuesta de aula con enfoque comunicativo. Variedad de contextos.

COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA

Reflexión sobre los medios de comunicación y el papel de hombres y mujeres en ellos. Perspectiva de género transversal a toda la unidad. Tema de igualdad entre hombres y mujeres. Trabajos grupales que llevan a una resolución pacífica de conflictos. Analizar las desigualdades para construir una convivencia en igualdad. Imagen del mundo en que vivimos en la prensa escrita.

COMPETENCIA DE APRENDER A APRENDER

Reflexión sobre lo aprendido y el proceso seguido. Técnicas de comprensión textual. La presentación de trabajos escritos.

COMPETENCIA DIGITAL Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El ordenador para una mejor presentación de los escritos. El *power point* como ayuda para la expresión oral formal.

COMPETENCIA ARTÍSTICA

Lectura de imágenes. Análisis de la imagen que de la sociedad dan los medios de comunicación, en concreto la prensa escrita, basándose en las fotografías.

FUENTE 1:

A modo de explicación previa



En las actividades que se os presentan a continuación, se os propone hacer un análisis de las fotografías que aparecen en los periódicos en un día cualquiera. Por lo tanto, tendréis que mirar con atención muchas fotos y hacer las anotaciones oportunas. Al final, tendréis material suficiente para hacer un pequeño informe de conclusiones que, incluso, podréis publicar en la web de vuestro colegio.

La sociedad en la que vivimos aún no es igualitaria y, por lo general, da una imagen muy pobre de las mujeres, incluso hay muchas ocupaciones en las que no aparecen las mujeres. Los periódicos diarios, tanto de tirada nacional como de tirada local, son en cierta manera un reflejo de la sociedad en la que vivimos. Además, usan siempre fotografías que ilustran las diferentes secciones que los componen, así salen fotos de la noticia más reciente, o salen fotos de quienes escriben artículos de opinión, o de alguien que ha publicado un libro, o en los anuncios publicitarios que pueblan los diarios. Y esto es lo que se os propone, el estudio o análisis de las fotografías de los diarios.

Para ello, será necesario que analicéis una serie de datos sobre las mujeres y los hombres que aparecen en las fotografías de un periódico. Vuestro profesor o profesora os indicará si tenéis que analizar todo el diario o si, por grupos, os dividís las secciones diferentes de las que se compone un periódico y al final unís vuestros análisis.

El tipo de análisis que haréis es muy importante para tener datos sobre los que luego debatir, os animamos a escribir al final vuestras conclusiones y a publicarlas en la web de vuestro colegio, o bien en otra web interesada en los temas de igualdad. Manos a la obra, los periódicos os esperan, seguro que hacéis unos informes finales de conclusiones muy importantes.

FUENTE 2:

Pasos a seguir e indicaciones para el análisis de las fotografías

Lee atentamente las siguientes instrucciones para que toda la actividad se haga correctamente:

1. Busca un periódico cualquiera, no importa de qué día y tráelo a clase.
2. Con ayuda del profesor o profesora, elegid en la clase los diarios que analizaréis, es importante que sean variados: de tirada nacional, locales, deportivos, generales, etc.
3. Tomando como ejemplo uno de los diarios generales de tirada nacional, apuntad las diferentes secciones de las que se compone: nacional, internacional, opinión, deportes, etc.
4. Decidid, junto a la profesora o profesor si analizáis un periódico diferente cada grupo o si cada grupo analizará una sección diferente de un mismo diario. La actividad puede ser de las dos maneras.
5. La tarea que debe hacer el grupo es la siguiente: analizar las fotografías del diario que le haya tocado o de la sección, en su caso. Para analizar las fotos os facilitamos una tabla de anotaciones que os ayudará a que sea más ordenado el análisis.
6. Una vez que se haya rellenado la tabla del análisis, cada grupo deberá sacar conclusiones de los datos recogidos, para ello tendrá la ayuda del profesor o profesora.
7. Las conclusiones se podrán presentar al resto de los grupos, haciendo un *power point* que ayude a la exposición oral de tales conclusiones y presentando un informe final por escrito que refleje, bien redactado, tanto el proceso de lo realizado como las conclusiones.
8. Al terminar todas las actividades, sería importante que cada persona reflexionara sobre lo que ha aprendido, lo que más le ha gustado, lo que menos, el proceso que ha seguido, los pasos que tuvo que dar, las dificultades que se encontró, etc. y que lo comparta con el resto de personas de la clase.

9. Hay que tener en cuenta una serie de cuestiones para el análisis de las fotografías, pon especial atención a las indicaciones que aparecen a continuación y asegúrate de haberlas entendido bien:
- Sólo serán analizadas las fotografías y pies de fotografías.
 - Se señalará siempre a qué sección o secciones del periódico estamos haciendo referencia en nuestro análisis.
 - Son válidas para el análisis tanto las fotografías relacionadas con la actualidad, como las que se presentan en la publicidad, también podemos diferenciar aquellas que pertenecen a anuncios publicitarios señalándolo de alguna manera.
 - No se tendrán en cuenta las fotografías que presentan planos generales de la sociedad, es decir, en las que no están personalizadas las imágenes.
 - Sí se tendrán en cuenta las fotografías de grupo, como las de equipos deportivos, orlas, reuniones políticas, etc.

Por ejemplo:



Tipo de fotografía que **SI** contaría para el análisis

FUENTE 3:

Análisis de las fotografías

A continuación, os presentamos una tabla de observación de las fotografías de los diarios. Si observáis alguna cuestión que no esté en la tabla, la apuntáis para añadirla en clase, entre todo el grupo mejoraremos esta tabla de análisis. Cada grupo debería cubrir los datos que aparecen en la tabla con el diario que le haya tocado analizar, o la sección del diario en su caso.

TABLA DE ANÁLISIS DE LAS FOTOGRAFÍAS DE DIARIOS	
Periódico elegido:	
Sección o secciones analizadas:	
Fecha completa del periódico:	
Personas que componéis el grupo:	
Nº de fotografías analizadas en total:	
Nº de hombres que salen en las fotos:	
Nº de mujeres que salen en las fotos.	
En los pies de foto ¿Cuántos nombres propios de hombres hay?	
En los pies de foto ¿Cuántos nombres propios de mujeres hay?	

Continúa la tabla...

Diferentes profesiones u ocupaciones de los hombres que aparecen en las fotos:	
Diferentes profesiones u ocupaciones de las mujeres que aparecen en las fotos:	
En los pies de foto ¿Cuántos hombres son representados por su relación con otra persona: marido, padre, hijo, etc?	
En los pies de foto ¿Cuántas mujeres son representados por su relación con otra persona: esposa, madre, hija, etc?	
Otros datos:	

Compartir experiencias y prácticas educativas

Y finalmente, para el profesorado que ha trabajado sobre esta Unidad Didáctica, una sugerencia de sostenibilidad: **comparte lo aprendido, cuenta e intercambia tus reflexiones y tus materiales, anuncios, videos, textos y fotografías, con tus compañeras y compañeros.**

La experiencia es valiosa porque compone el avance de nuestro conocimiento para educar la igualdad y desaprender la desigualdad, identificando estereotipos e introduciendo nuevos aprendizajes y enfoques que permitan a nuestro alumnado desarrollar un punto de vista crítico que ayude a cuestionar y rechazar el *“aprendizaje de la desigualdad”*.

Busca en los espacios web experiencias similares que te permitan avanzar y aprender y comparte también en estos espacios, lo que tu hayas aprendido y experimentado.

