

# PILLADA POR TI

CRISTINA DURÁN / MIGUEL A. GINER BOU



MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD Y  
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DE GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Edita:

**Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**

Paseo del Prado 18. 28014 - Madrid

Correo electrónico: [publicaciones@msssi.es](mailto:publicaciones@msssi.es)

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Autores:

© Del guión: **Miguel Ángel Giner Bou.**

© De las ilustraciones: **Cristina Durán Costell.**

Diseño y maquetación: LaGRUAestudio.

Impresión: Egraf, S. A.

Para la elaboración de este cómic los autores han contado con el asesoramiento previo de Carmen Castro (SinGénerodeDudas) y con la supervisión de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.

NIPO: 680-15-030-9

Depósito Legal: M-11460-2015



# PILLADA POR TI

LA HISTORIA DE OLIVIA Y MARTÍN  
CRISTINA DURÁN / MIGUEL A. GINER BOU

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
Y SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

# PILLADA POR TI

## PRESENTACIÓN

Trascurridos ya cinco años desde la primera Edición del Cómic “Pillada por ti”, la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género presenta la segunda edición de esta obra con el fin de continuar avanzando en la consecución de una sociedad libre de violencia contra la mujer, promoviendo un necesario cambio de actitud en la población más joven. Se busca facilitar a este sector de la población la toma de conciencia acerca de la realidad de la violencia de género y, más en general, del desarrollo de su vida social desde el pleno respeto a la igualdad entre mujeres y hombres, sin discriminación alguna en sus relaciones, y con atención permanente a los principios de respeto a la dignidad humana y buen trato.

La sociedad española decidió hace muchos años afrontar públicamente el objetivo de erradicar de su seno la violencia contra la mujer, como máxima expresión de discriminación por razón de sexo. Sin embargo, este grave atentado contra la dignidad de las mujeres, incompatible con los valores superiores de nuestro ordenamiento jurídico recogidos en la Constitución Española del 78, aún permanece presente en la sociedad, también entre las personas más jóvenes.

Los estudios promovidos desde el año 2013 por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, sobre percepción social de la violencia de género en la juventud, sobre el ciberacoso como forma de ejercer la violencia de género y sobre la evolución de la adolescencia española en relación con la igualdad y la prevención de la violencia de género, han puesto de manifiesto que, a pesar de los esfuerzos realizados, la violencia contra la mujer en sus distintas manifestaciones pervive entre la juventud y la población escolar española.

Porque aunque nuestra juventud, en un 96% entre las mujeres y en un 92% entre los hombres, considera inaceptable la violencia de género, no todas las formas de violencia de género concitan el mismo rechazo ni todos los comportamientos que constituyen maltrato son identificados como tales. Así, los estudios indican que uno de cada tres jóvenes considera inevitable o aceptable en algunas circunstancias *‘controlar los horarios de la pareja’, ‘impedir a la pareja que vea a su familia o amistades’, ‘no permitir que la pareja trabaje o estudie’* o *‘decirle las cosas que puede o no puede hacer’*. Además, estas investigaciones indican que las personas jóvenes son algo más tolerantes que el conjunto de la población con las conductas relativas a la violencia de control. De acuerdo con la Macroencuesta de Violencia sobre la Mujer 2015, el porcentaje de mujeres jóvenes de 16 a 19 años que han tenido pareja en alguna ocasión y que ha sufrido violencia de control en los últimos 12 meses asciende al 25%.

Por todo ello, cobra hoy todavía más importancia poner a disposición de los chicos y chicas en edad escolar herramientas como este cómic. Porque la juventud de hoy, protagonista de la sociedad del mañana, tiene que conocer, comprender e identificar la violencia de género, reconocer las primeras señales del maltrato y, a continuación, convertirse en protagonista del logro de una sociedad libre de violencia contra la mujer: apoyando a quienes la sufren, rechazando actitudes y estereotipos que la promuevan o justifiquen y actuando en sus relaciones interpersonales, desde el convencimiento de que la igualdad entre mujeres y hombres y el respeto por la dignidad del otro son imprescindibles y útiles para su convivencia pacífica en sociedad.

Para ello el Cómic “Pillada Por ti” que hoy se reedita, pone a disposición de jóvenes, familias y comunidad escolar ejemplos que inciden en la importancia de la transmisión en el ámbito familiar y social de valores no discriminatorios, en el rechazo a estereotipos de género y en la necesidad del respeto al otro. Facilita, asimismo, a las jóvenes que puedan estar sufriendo violencia de género y a sus entornos información útil para detectar las conductas de maltrato así como para conocer de manera sencilla un recurso público y gratuito como es el teléfono 016.

Porque como indican los estudios citados, aún se está produciendo la transmisión intergeneracional de mensajes como que “los celos son una expresión del amor” de modo que el porcentaje de chicas que han escuchado este consejo a menudo o muchas veces es del 35,8% y el de chicos del 36,8%. Además, se observa que casi tres de cada cuatro (73,3%) adolescentes, independientemente de su sexo, han escuchado este consejo de una persona adulta en alguna ocasión.

Hoy más que nunca hay que reconocer que la juventud es ya nativa digital y el mal uso de las nuevas tecnologías —como los Smartphones o las redes sociales— puede agravar situaciones de violencia de género: por ejemplo, haciendo que descienda la conciencia de que algunas de estas conductas suelen formar parte del control abusivo o facilitando las oportunidades y medios para ejercer control o diversas formas de ciberacoso (el 25,1% de las chicas reconocen haber sufrido control a través del móvil). Precisamente, en este entorno digital, resulta imprescindible redoblar las actuaciones por prevenir la aparición de la violencia contra la mujer desde las edades más tempranas.

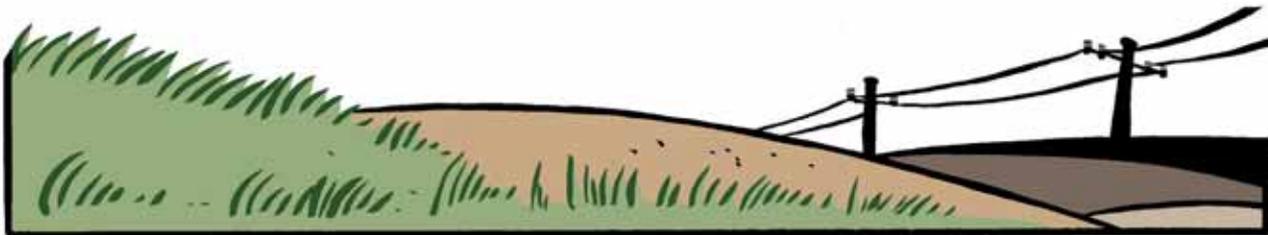
Esta realidad digital, unida a la influencia de estereotipos discriminatorios, hace que siga siendo necesario poner medios a su disposición, para que la juventud y la comunidad educativa tomen conciencia de la gravedad y potencial peligrosidad de las conductas de control, aislamiento o abuso sobre las chicas, que pueden ser el inicio de relaciones violentas, y se hagan conscientes de la relevancia de promover desde la infancia actitudes críticas frente a la desigualdad entre hombres y mujeres y el maltrato.

Este cómic quiere contribuir, pues, a lograr que el fin de la violencia de género entre la población más joven y, en general, en nuestra sociedad, se convierta en una realidad. Y que ese logro conjunto sea el fruto de la convicción unánime de que una sociedad avanzada del siglo XXI debe, para serlo, respetar la dignidad de todas las personas que la integran, también de las jóvenes y de las mujeres.

**Blanca Hernández Oliver**

**La Delegada del Gobierno para la Violencia de Género**



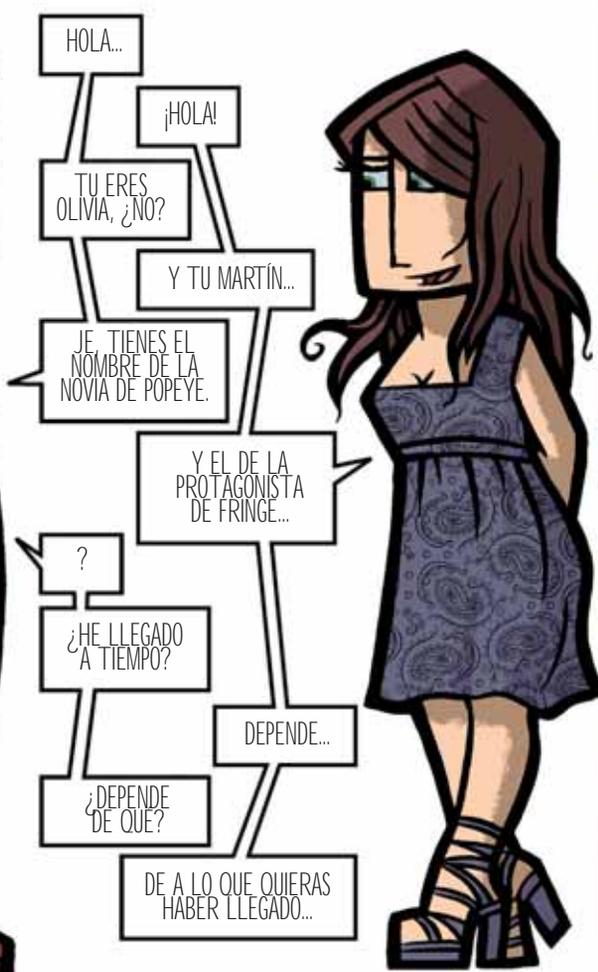






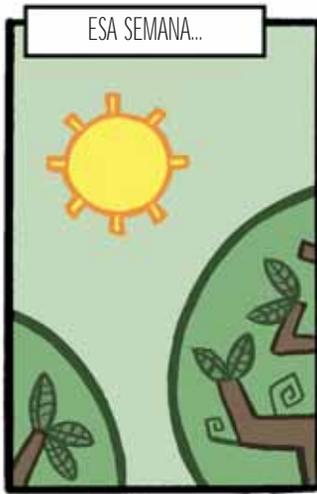












ESA SEMANA...



YO PUEDO LLEVAR BEBIDAS...

HOLA CHICOS, ¿QUE HACÉIS?



HOLA OLI, ESTAMOS PLANEANDO SABADO DE PLAYA Y CINE.

¿TE APUNTAS?



¡OSTRASI! ME APETECE UN MONTÓN!

LUEGO SE LO DIGO A MARTÍN... ¡CONTAD CON NOSOTROS!



HOLA GUAPO, ¿QUE HACÉIS?

MATAR ZOMBIES, ¿TE APUNTAS?

POR SUPUESTO... ESO NI SE PREGUNTA...



HEMOS QUEDADO EL SÁBADO PARA PLAYA Y CINE...

¿EL SÁBADO? EL SÁBADO TENGO PARTIDO...



BUENO, EH... PUES IRÉ YO, QUE ME APETECE UN MONTÓN...



UPS... YO CREÍA QUE IBAS A VENIR A VERNOS...

... ES UN PARTIDO MUY IMPORTANTE.

EH... ES QUE HACE MUCHO QUE NO SALGO CON ELLOS...



¿QUÉ PASA?  
¿YÁ NO JUGAMOS?

ES QUE, CARAY OLI,  
LO COMPLICAS TODO...

YA HABÍA DICHO A LOS  
COLEGAS QUE IBAS A VENIR...

TENGO MUCHAS GANAS  
DE QUE VENGAS...



BUENO, PODÍAS  
CONSULTÁRMELO ANTES.

VENGA OLI... Y  
LUEGO NOS VAMOS  
AL CINE TÚ Y YO...

PERO A VER UNA DE  
LAS NUESTRAS Y NO  
UNA DE ESAS CURSIS  
QUE LES GUSTA A  
TUS AMIGOS...



Y POR CIERTO... ¿PUEDES  
ABROCHARTE UN POCO? VAS  
MUY DESTAPADA...

ES BROMA,  
¿NO?

VENGA... QUE NO  
TE CUESTA NADA...



VAYA.

¿QUÉ PASA?

ERA OLIVIA...  
ADIVINAD.

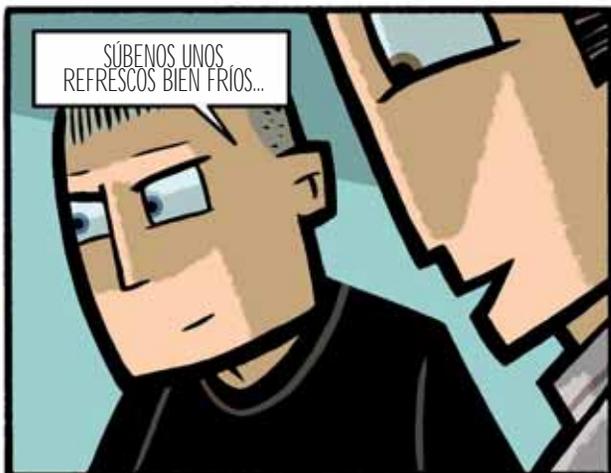
QUE NO VIENE  
EL SABADO.

BUENO, ES  
NORMAL... ESTÁN  
EN LA FASE A...

AY PEDRITO... PERO QUÉ  
CANDIDO ERES, NEN.

¡PREMIO!

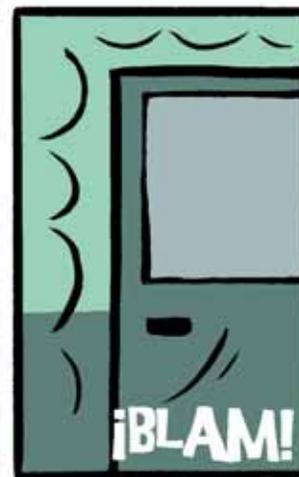
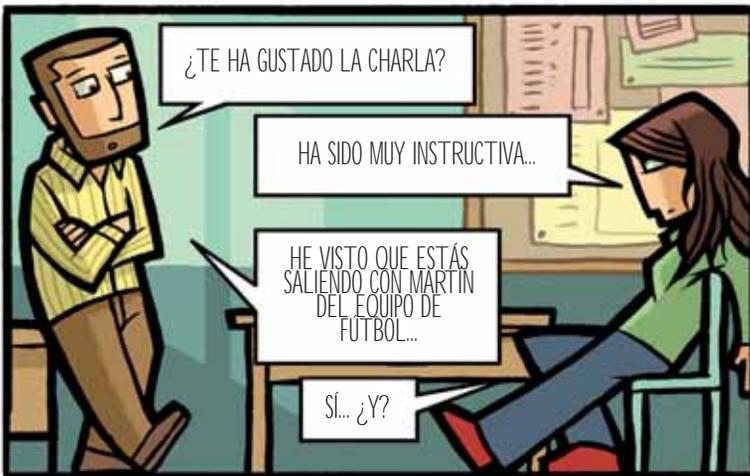




A LA MAÑANA SIGUIENTE EN EL INSTITUTO...



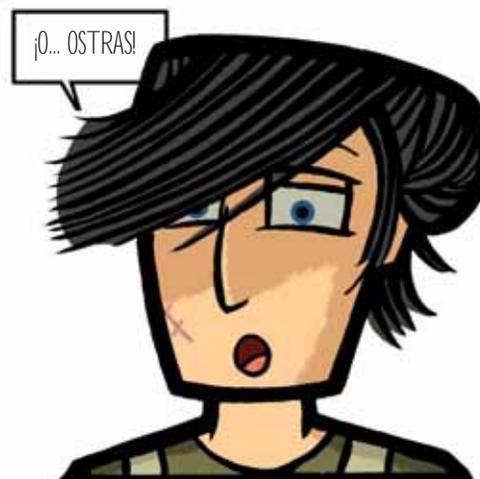
016(\*): Teléfono de información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género.















LLEVO MESES ESPERÁNDOTE Y NO PUEDO HACERLO TODA LA VIDA...

LO NUESTRO ES ÚNICO, NUNCA ENCONTRARÁS NADA IGUAL...

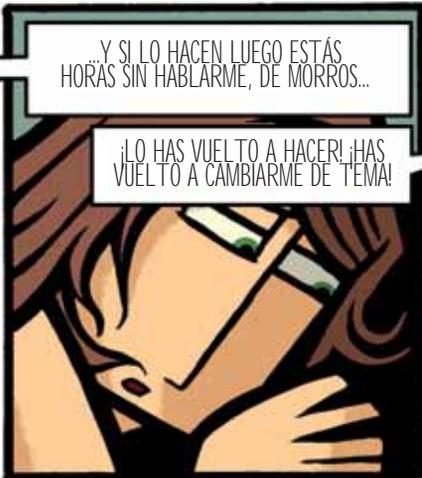


EL OTRO DÍA TE VI TON- TEAR CON UNAS CHICAS...

BAH... NADA SERIO... ES NORMAL QUE LOS TÍOS TONTEEMOS...



YA, PERO A MI NO DEJAS QUE NADIE SE ME ACERQUE...



...Y SI LO HACEN LUEGO ESTÁS HORAS SIN HABLARME, DE MORROS...

¡LO HAS VUELTO A HACER! HAS VUELTO A CAMBIARME DE TEMA!



LO SIENTO, PERO SON COSAS QUE HACE TIEMPO QUERIA COMENTARTE...

¿COSAS? ¿HAY MÁS?

SÍ, PERO NO TE ENFADES...



PERO ES QUE SIEMPRE SALIMOS CON TUS AMIGOS... ECHO DE MENOS A LOS MIOS.

UF, YA... PERO ES QUE TUS AMIGOS SON UNOS PLASTAS...

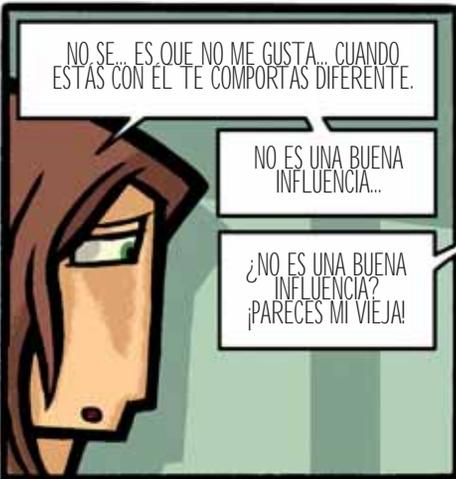
...Y ABURRIDISIMOS... TU MISMA LO HAS DICHO ALGUNA VEZ...



¿ESO ES TODO LO QUE QUERIAS DECIRME?

EH... TU AMIGO RICARDO...

¿QUÉ LE PASA?



NO SE... ES QUE NO ME GUSTA... CUANDO ESTAS CON EL TE COMPORTAS DIFERENTE.

NO ES UNA BUENA INFLUENCIA...

¿NO ES UNA BUENA INFLUENCIA? ¡PARECES MI VIEJA!



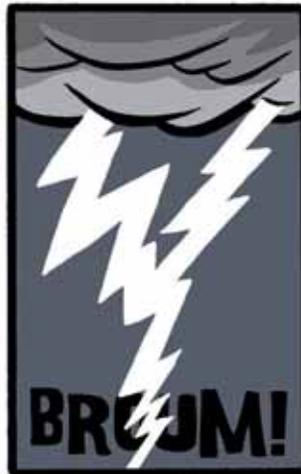
PUES MIRA, RICARDO ES COMO UN HERMANO PARA MI...

VIENE DE UNA FAMILIA CON PROBLEMAS Y EN PARTE ME SIENTO RESPONSABLE DE EL...

TAN SOLIDARIA QUE TE HACES DEBERIAS ENTENDERLO, ¿NO?











"ERES COMO LA PERRITA AQUELLA QUE MIRABA ASUSTADA A SU AMO"



CAROL...



¡MARTÍN, NO!





¿ESTÁS BIEN, CAROL?



AL DÍA SIGUIENTE.

AHÍ ESTÁN...

¡SÍ, Y PARECEN MUY ENFADADOS.



¿QUÉ HACEMOS SI SE PONE VIOLENTO?

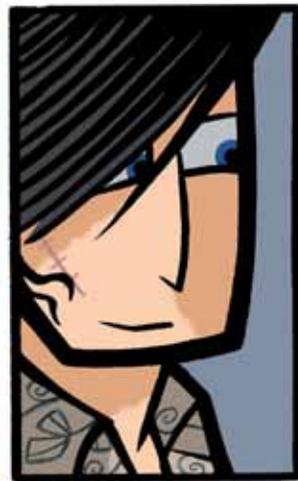
NO SE ATREVERÁ EN UNA TERRAZA LLENA DE GENTE.



YA, PERO ¿Y SI SE ATREVE?

PUES LLAMAMOS A LA POLICÍA, ¿NO?





Y POR MARTÍN NO TE PREOCUPES...

LO HE DEJADO DE-FI-NI-TI-VA-MEN-TE!

¡HE APRENDIDO LA LECCIÓN, CAROL! GRACIAS A TÍ...

¡DAME OTRO ABRAZO!

¡PERO QUÉ CALDOSA ERES!

SE ME HA OCURRIDO UNA COSA...

VOY A HACER UN CÓMIC CON TODA ESTA HISTORIA...

LO TITULARÉ: "PILLADA POR TÍ".

FIN

Estudio sobre Igualdad y Prevención de la Violencia de  
Género en la Adolescencia en:

[www.mspsi.es](http://www.mspsi.es)



**Cristina Durán (1970) y Miguel Ángel Giner Bou (1969)** son licenciados en Bellas Artes en la especialidad de Dibujo por la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, UPV. En 1993 crean LaGRUAestudio donde trabajan desde entonces dedicándose profesionalmente al cómic y a la ilustración tanto editorial como publicitaria. En 2009, Ediciones Sins Entido publica su novela gráfica *UNA POSIBILIDAD ENTRE MIL*. En marzo de 2010 se publica también en francés por la editorial Dargaud, con el título *UNE CHANCE SUR UN MILLION*. Esta obra queda finalista en el Premio Nacional de Cómic 2010 que otorga el Ministerio de Cultura y en 2011 recibe el 2º premio en Francia en el *1er Trophée "les Bds qui font la différence"*.

En 2009, Ediciones Sins Entido publica su novela gráfica *UNA POSIBILIDAD ENTRE MIL*. En marzo de 2010 se publica también en francés por la editorial Dargaud, con el título *UNE CHANCE SUR UN MILLION*. Esta obra queda finalista en el Premio Nacional de Cómic 2010 que otorga el Ministerio de Cultura y en 2011 recibe el 2º premio en Francia en el *1er Trophée "les Bds qui font la différence"*.

[www.lagruaestudio.com](http://www.lagruaestudio.com)

[www.unaposibilidadentremil.com](http://www.unaposibilidadentremil.com)

# PILLADA POR TI

## LA HISTORIA DE OLIVIA Y MARTÍN

“El Cómic “Pillada Por ti”, pone a disposición de jóvenes, familias y comunidad escolar ejemplos que inciden en la importancia de la transmisión en el ámbito familiar y social de valores no discriminatorios, en el rechazo a estereotipos de género y en la necesidad del respeto al otro. Este cómic quiere contribuir, pues, a lograr que el fin de la violencia de género entre la población más joven y, en general, en nuestra sociedad, se convierta en una realidad. Y que ese logro conjunto sea el fruto de la convicción unánime de que una sociedad avanzada del siglo XXI debe, para serlo, respetar la dignidad de todas las personas que la integran, también de las jóvenes y de las mujeres....”

Del Prólogo de Blanca Hernández Oliver  
Delegada del Gobierno para La Violencia de Género

