



MATERIALES COMPLEMENTARIOS

(Docentes, Alumnado y Familias)

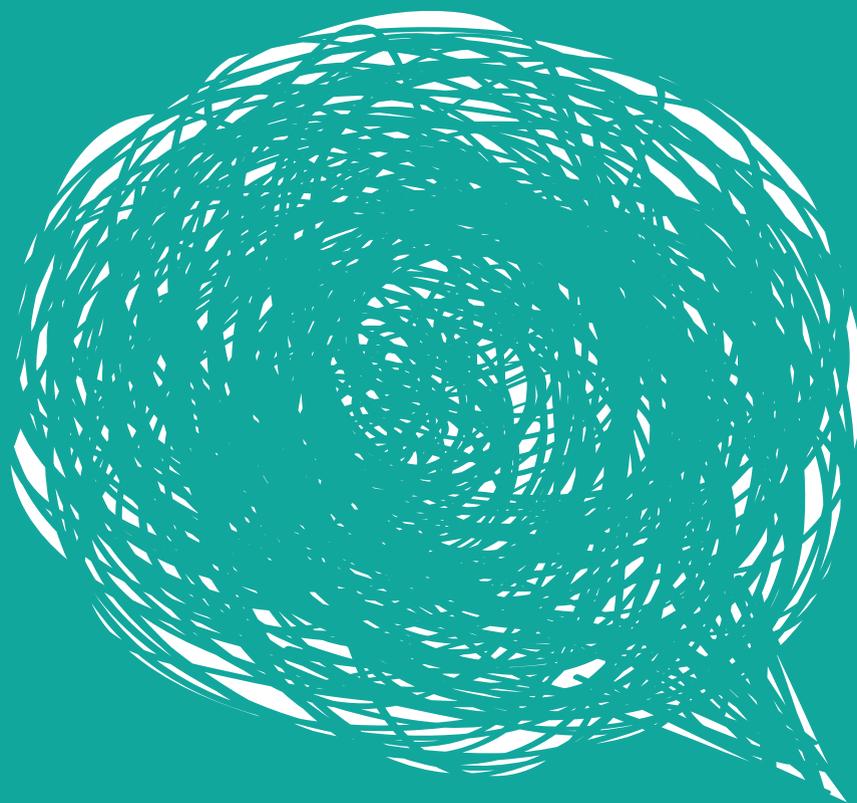
Estereotipos y lenguaje sexista en la Red para Educación Secundaria

Unidad didáctica:

11

"Tanto monta, monta tanto"

ESTEREOTIPOS Y LENGUAJE SEXISTA EN LA RED



Programa Educativo Foro Nativos DIGITALES para Educación Secundaria

JUNTA DE EXTREMADURA

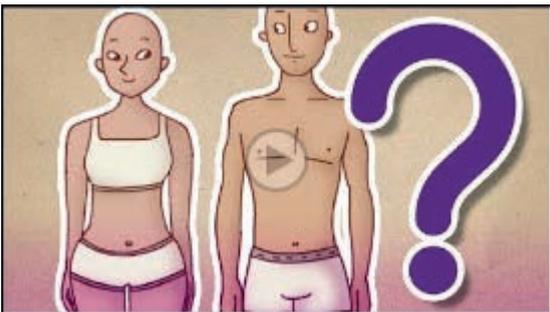
Iguales en sus diferencias (7:00)



Este es el décimo episodio de la serie "Pilar y su celular", de Pantallas Amigas, titulado "Iguales en sus diferencias", en el que Pilar y su amigo Peter conversan acerca de una nueva app que, una vez te has descrito, te ayuda a conocer gente similar. Al tratar de ayudarse a describirse mutuamente, reflexionan acerca de los estereotipos de género, construyen su propia opinión y cada cual trata de buscar su vocación en la vida evitando dejarse llevar por las apariencias, prejuicios o reglas preestablecidas.

<https://www.youtube.com/watch?v=vhvGY4c7jxY>

¿Somos iguales mujeres y hombres? (5:02)



Un vídeo muy didáctico que demuestra cómo las diferencias asociadas al sexo en muchas ocasiones se deben a motivos culturales, no biológicos, y cómo estos rasgos biológicos en ningún caso determinan el comportamiento ni la identidad de las personas ni mucho menos deben influir en sus derechos, oportunidades o libertades.

<https://www.youtube.com/watch?v=vhvGY4c7jxYhttps://youtu.be/ml28n7KSNI4?list=PLp4PFtsMaRqVejZXY1qWgPfcbr5E4-y>

Publicidad sexista: ¿donde está la línea roja? (4:37)



Un reportaje de Montserrat Boix emitido en el Telediario de TVE que demuestra cómo los medios de comunicación y la publicidad muestran en muchas ocasiones contenidos que suponen un tratamiento sexista de la imagen pública de las mujeres. A pesar de la dificultad a veces para detectar este tipo de mensajes, debido a su sutileza, el reportaje nos da las claves que nos llevan a catalogar un anuncio como sexista

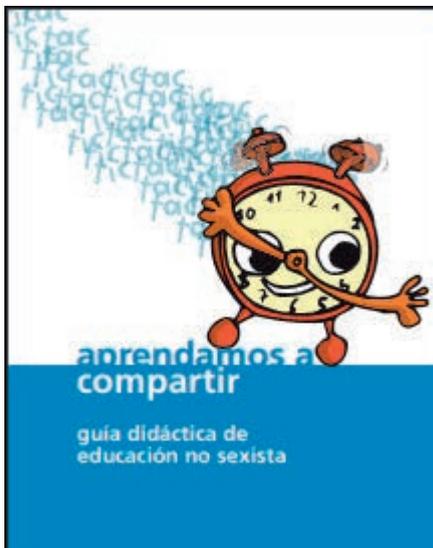
<https://youtu.be/cbGJ5ApK71U>

48 cosas que las mujeres escuchan y los hombres no (1:49)



Este pequeño vídeo muestra el tipo de mensajes que una mujer, por el hecho de serlo, recibe a lo largo de su vida. Muy útil, como punto de partida, para hacernos reflexionar sobre los estereotipos de género.

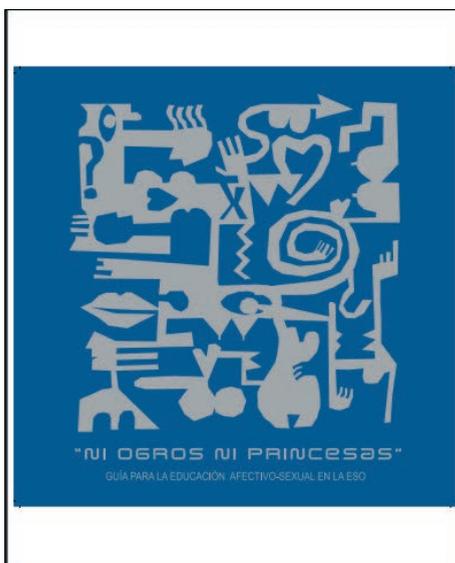
<https://youtu.be/wl3CLakCZmA>



Aprendamos a compartir Guía didáctica de educación no sexista

Esta guía es un instrumento de apoyo para los docentes que pretendan educar en la igualdad. Se compone de una serie de **actividades de aula** (gran parte de ellas para **Secundaria**), fruto de las reflexiones y propuestas de un grupo de docentes formados en materia de género. Todas ellas pretenden introducir en el aula ejemplos que permitan visibilizar los estereotipos de género y desechar estos patrones culturales en muchas ocasiones discriminatorios.

http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/guia_educacion_no_sexista.pdf



Ni ogros ni princesas. Guía para la educación afectivo-sexual en La ESO

Esta guía editada por la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Gobierno de Asturias ha sido elaborada por profesionales del ámbito educativo que llevan a cabo un proyecto de Educación Afectivo-Sexual en un centro escolar de la red pública. En ella, nos fijaremos especialmente en aquellas actividades que ponen su foco de atención en los mensajes destinados a perpetuar estereotipos sexistas que chicos y chicas reciben de los medios de comunicación.

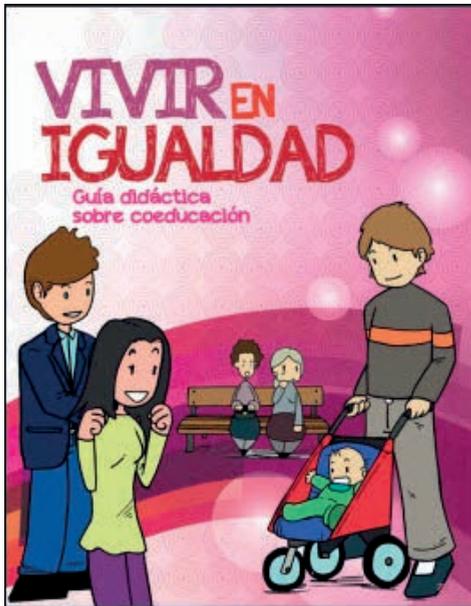
https://www.asturias.es/Astursalud/Ficheros/AS_Salud%20Publica/AS_Promocion%20de%20la%20Salud/Educaci%C3%B3n%20afectivo-sexual/ogros_princesas.pdf



Observatorio andaluz de la publicidad no sexista Recursos didácticos AMPAS

Conjunto de actividades destinadas a padres y madres que propone el análisis de una serie de anuncios publicitarios de contenido sexista. El objetivo último de esta guía didáctica es el de evitar por parte de las familias, agentes principales y primarios en la formación de los chicos y chicas, la transmisión de estereotipos que conduzcan al mantenimiento de los tradicionales roles de género que favorecen y justifican la discriminación hacia las mujeres.

<http://oimp.ciem.ucr.ac.cr/sites/default/files/recursos/Observatorio%20Andaluz.%20S.f.%20Recursos%20Didactivos.%20Padres%20y%20madres.pdf>



Vivir en igualdad Guía didáctica para madres y padres sobre coeducación

El Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga lanza esta guía con infinidad de recursos didácticos dirigida a padres que quieran introducir un cambio de actitud que favorezca la coeducación en igualdad de género. El módulo 1, "Sensibilización en Igualdad de Género", incluye información y actividades para reflexionar sobre los roles y estereotipos que la sociedad asigna a cada sexo, la transmisión de dichos roles a través de los medios de comunicación y la publicidad, y el lenguaje sexista.

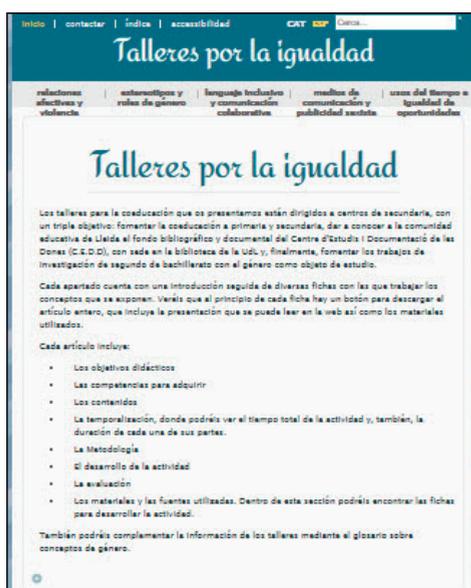
http://www.malaga.eu/recursos/igualdad/Guia_para_padres_y_madres%20elaborado%20por%20la%20empresa%20para%20la%20p%C3%A1gina%20Web.pdf



Estereotipos y coeducación

Esta guía, editada por el Consejo Comarcal del Bierzo y dirigida especialmente a padres, hace un recorrido que explica de una forma sencilla todo el proceso de adquisición y aprendizaje de los roles de género desde la infancia a la edad adulta y su mantenimiento mediante instrumentos hábilmente manejados con tal fin, y nos da las claves para afrontar una educación no sexista.

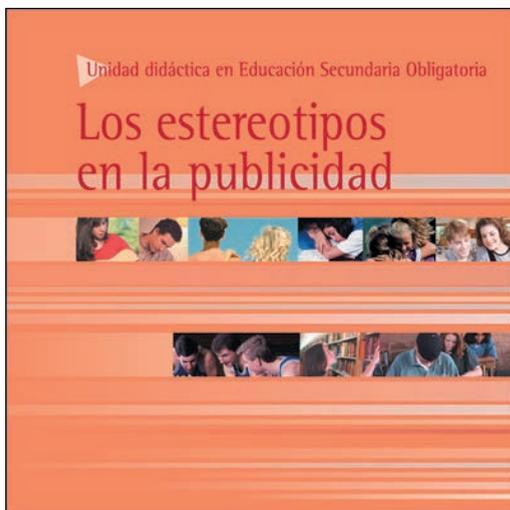
http://www.edu.xunta.gal/centros/ceipamadeobarroso/aulavirtual/file.php/37/Doc_estereotipos_e_coeducacion_ConsejoComarcal_Bierzo.pdf



Talleres por la igualdad. Estereotipos y roles de género. Medios de comunicación y publicidad sexista

En estas dos secciones de Talleres por la igualdad (Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones) encontraremos actividades que nos permitirán trabajar entre el alumnado los valores de la empatía, la solidaridad, la libertad para la elección del propio futuro profesional o el reconocimiento a las aportaciones de las mujeres a la historia de la Humanidad, así como otras orientadas a reconocer los estereotipos y roles de género transmitidos por los medios de comunicación.

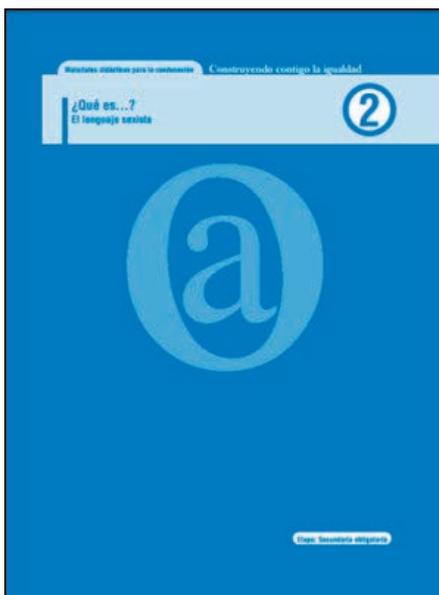
<http://www.cdp.udl.cat/tallers/index.php/es/2013-11-25-17-33-23/introduccion-medios>



Los estereotipos en la publicidad

El Instituto Aragonés de la Mujer, consciente del importante papel que juega la publicidad en la reproducción de estereotipos de género, presenta esta unidad didáctica dirigida al alumnado de ESO con actividades que permiten desarrollar en los alumnos una actitud crítica ante estos estereotipos de género.

http://www.educandoenigualdad.com/wp-content/uploads/2014/03/Mat_175_estereotipos_publicidad.pdf



¿Qué es...? El lenguaje sexista Materiales didácticos para la coeducación

Unidad didáctica sobre el lenguaje no sexista, promovida por el Instituto Asturiano de la Mujer, que a través de una serie de actividades ayudará a nuestros alumnos a reflexionar, analizar y discutir sobre el lenguaje que utilizamos a diario y que vemos plasmado en los medios de comunicación e Internet.

<http://web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/wp-content/uploads/2006/10/El%20lenguaje%20sexista.pdf>